

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA	
CÓDIGO	NOME E PROFESSOR
ADE 046	INTRODUÇÃO À ECONOMIA

CARGA HORÁRIA				NOME DO CURSO	ANO
			Total	Administração de Empresas	
60 H			60 h		

OBJETIVOS
Introduzir o aluno aos princípios básicos micro econômicos, de forma que conheçam os mecanismos de mercado (comportamento de empresas e consumidores) que os auxiliarão a tomar decisões; e macro econômicos, de forma que possam ser utilizados na interpretação das duas vertentes da chamada “economia de mídia”: <i>a economia de altos e baixos</i> , que são as notícias voltadas às elevações e às quedas de variáveis numéricas; e <i>avaliação de políticas econômicas</i> , que são os comentários sobre as políticas macroeconômicas do governo, que também serão auxiliares na tomada de decisões.

EMENTA
<b>A economia como ciência da sociedade:</b> objeto e definições; problemas e agentes econômicos; abordagens micro e macroeconômica; conjugação entre a oferta e a demanda; tipos de estruturas de mercado. <b>Evolução histórica:</b> fisiocratas, clássicos, Marx e neoclássicos; a revolução keynesiana e a fase atual de acirramento da competição global. <b>Elementos de micro e macroeconomia:</b> a ótica da teoria dos preços; elementos determinantes da demanda e da oferta; agregados macroeconômicos – conceitos e identidades; setor público da economia – caracterização e funções; aspectos do comércio internacional, do imperialismo e da globalização – fluxos econômicos, moeda, câmbio, mercado de divisas e balanço de pagamentos. <b>Desenvolvimento e subdesenvolvimento econômico:</b> conceitos e indicadores; empresas, setor público e entidades internacionais; condicionantes do desenvolvimento sustentável.

METODOLOGIA
A disciplina será ministrada através de aulas exposição participada e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos. Serão dados exercícios de fixação dos conteúdos mais conceituais e exigidos trabalhos, debates e exposições orais individuais e/ou em grupo acerca de temáticas específicas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introdução à ciência econômica → conceitos fundamentais: necessidades, bens e fatores econômicos; os dez princípios da economia.</li> <li>• Noções de Microeconomia → conceito de mercado e suas estruturas básicas. Fatores determinantes da Demanda e da Oferta, equilíbrio de mercado. Elasticidades. Teoria da Produção. Os custos de Produção. Controle de Preços.</li> <li>• Noções de Macroeconomia → Medidas agregadas: os componentes do PIB; PIB real e PIB nominal. Moeda: oferta e demanda. Inflação. Desemprego. Política monetária e taxas de juros.</li> <li>• Noções de Economia internacional → o mercado de câmbio. Balanço de Pagamentos. Desenvolvimento Econômico x Desenvolvimento Econômico Sustentável.</li> </ul>

RECURSOS DIDATICOS
Utilização de quadro, pincel atômico, retroprojeter e datashow.

### AVALIAÇÕES

Avaliação formativa e processual nas ações desenvolvidas ao longo do processo de construção do conhecimento através de:

- Participação em aula;
- Trabalho Individual;
- Trabalho em equipe;
- Apresentação de relatórios, entrevistas, observações, etc.

Operacionalização: cada unidade de estudo deve contemplar, pelo menos, um trabalho individual e um trabalho em equipe.

### BIBLIOGRAFIA

**Básica:**

PASSOS, C.R.M. ; NOGAMI, Otto. **Princípios de Economia**. SP: Thomson.

PINHO, D.; VASCONCELOS, M.A.S. de. **Manual de Economia**. SP: Saraiva

VASCONCELOS, Marco Antonio; GARCIA, Manuel E. **Fundamentos de Economia**. SP: Saraiva  
ARAUJO, Carlos Roberto Vieira. **Historia do Pensamento Econômico**. SP: Atlas.

.

**Complementar:**

HARFORD, Tim. **O economista disfarçado**. Lisboa: Presença, 2006.

KENNEDY, Peter. **Economia em Contexto**. São Paulo: Saraiva, 2004.

SINGER, Paul. **Introdução à Economia Política**. Rio de Janeiro: Forense, 2000.

SINGER, Paul. **Para entender o mundo financeiro**. São Paulo: Contexto, 2003.

Responsável:

Data: